

### חדשות רויאל פלורהולנד

#### תזכורת ותוספת: השבוע - הסדנאות על עתיד 'מועצת החברים', ועל חיזוק השעון

אתמול נשלחו הזמנות חדשות לסדנאות מטעם רויאל פלורהולנד בישראל. כפי שפרסמנו כאן [כבר לפני שבועיים](#), יתקיים סבב סדנאות, במטרה לשתף חברים רבים ככל האפשר בגיבוש הדגם החדש של מבנה המשימות באגודת רויאל פלורהולנד; מה שזכה לכותרת 'הקואופרטיב ב-2020'.



עכשיו נוסף למפגשים נושא נוסף: **חיזוק השעון**. לשם כך מגיעות לכאן מריינסבורג מנהלת השעונים סנדרה מוס Sandra Moes, והכרוזית לינדה דה ראטר Linda de Ruiter. המפגשים יתקיימו:

**ביום רביעי, 7 במרץ, בשעה 15:30 במועדון לחבר בכפר-ידידה**, עם ארוחת ערב בסופו.

**וביום חמישי, 8 במרץ, בשעה 10:30, במועדון בכפר-הס**, עם ארוחת צהריים בסופו.

\* **שימו לב:** בהזמנות הראשונות שנשלחו נכתב בטעות 'ימים שני ושלישי'! כאן המועדים הנכונים.

אנו קוראים לחברי האגודה לקחת חלק בדיונים, ולהשפיע על אופי החלטות החשובות שעומדות להתקבל; אלה יקבעו את פני הארגון בו אתם חברים.

חשוב גם להקדיש מחשבה מראש, ולהעלות רעיונות שיסייעו לחיזוק מעמדו של השעון במכרזות.

הנכם מתבקשים להירשם מראש לאחת משתי הסדנאות, ע"י משלוח הודעת דוא"ל לירון כוכבי

[YaronKohavi@royalfloraholland.com](mailto:YaronKohavi@royalfloraholland.com)

המקורות: אורי ברוק + ירון כוכבי + Invitation by Members of the RFH Members' Council pilot

#### עכשיו זה מדעי: הכי כדאי בשעון...

מחקר אקדמי מעמיק, אשר נערך בראשותו של החוקר קייס פיירמן Kees Veerman מאוניברסיטת וונקינגן, ניתח את מצב השוק והרווחיות של ענף החממות בהולנד ב-35 השנים האחרונות. הממצא העיקרי הוא כי מגדלי פרחים קטנים, המוכרים את תוצרתם בשעוני המכרזות, הם בעלי שיעור רווחיות השיווקית הגבוה ביותר, הן בהשוואה לעמיתיהם בענף הירקות, והן בין מגדלי הפרחים המשווקים בדרכים אחרות.



המחקר, אשר תוצאותיו פורסמו לאחרונה גם ברשת האינטרנט, כספר המכיל יותר מ-330 עמודים, מנתח בפירוט רב את ההתפתחויות בענפי החממות ההולנדים בעשורים האחרונים, ומתייחס גם לשינויים המפליגים שקרו, הן בשוק האירופי שהתרחב מאוד, והן במעבר מגדלי הירקות משיווק במכרזות-שעון לקואופרטיבים לסיטונאות. נערכו השוואות מפורטות בין מסלולי השיווק השונים של פרחים, כולל התארגנויות לשיווק משותף, בין משקים בהיקפים שונים, ואף בין גידולי הפרחים השונים. כאמור – הממצאים הם רבים ומפורטים ביותר. אולם התמצית המעניינת עבור מגדל הפרחים הישראלי [למרות שהמחקר עסק במגדלים הולנדים בלבד] היא בקצרה:

- מגדלי פרחים אשר משווקים את תוצרתם אך ורק בשעונים, משיגים שיעור רווחיות גבוה משל אלה המשתמשים במסלולי שיווק אחרים, כמו מכירות ישירות, ארגון של מספר מגדלים, או פיזור בין כמה מסלולים.
  - מגדלים קטנים, על אף שמשלמים לעתים עמלות ויטלים גבוהים יחסית, מראים שיעור רווחיות גבוה משל הגדולים. ובכלל: אין ממש התאמה בין גובה העמלות לשיעור הרווחיות [רוצה לומר: חסכון בהוצאות השיווק אינו מביטח הגדלת שיעור הרווחיות]
  - מגדלי 'גידולי גומחה', כלומר מוצרים ייחודיים הנסחרים בכמויות קטנות בשוק, המוכרים בשעונים, מרוויחים בממוצע יותר מעמיתיהם המייצרים ומשווקים מוצרים הנסחרים בהיקף נרחב.
- המחקר קובע כי המיזוגים בין המכרזות עד לכדי ארגון-גג אחד (רויאל פלורהולנד) הוכיח את עצמו כצעד אסטרטגי מוצלח. בין השאר מראה המחקר שהגידול בהכנסות היה בשיעור גבוה מזה של הגידול בהוצאות השיווק, ומכאן הגדלה ברווחיות. גם בשנות משבר היה הקיטון בהוצאות גדול יותר משיעור הקיטון במחזור המכירות.
- אפשר לקרוא את תוצאות המחקר במלואן [באתר אוניברסיטת וונקינגן](#) אלא שרק בעמוד 326 יש סיכום באנגלית.

[הערת העורך: הפרופיל של המגדל בעל שיעור הרווחיות הגבוה ביותר מתאים לפרופיל המאפיין את רוב המגדלים הישראלים המשווקים באמצעות רויאל פלורהולנד. זה אינו מבטיח משק רווחי, אבל מעיד על בחירה נכונה במסלול השיווק...]

המקורות: Vakblad vd Bloemisterij + BPN / WUR 28/02/2018

### אתר רויאל פלורהולנד יושבת לשעתיים

ביום רביעי הקרוב, 7 במרץ, בין השעות 15:00-17:00 (שעון ישראל) יושבת אתר האינטרנט של רויאל פלורהולנד לצורך עבודות תחזוקה. לא תהיה הפרעה בפעולתם של אתרי FloraMondo ו-FloraneXt. לא נמסר אם יש או אין קשר להשבתה קצרה זו עם שורה של תקלות במערכות המחשוב הלוגיסטיות שאירעו השבוע, וגרמו הפרעות בעיקר ללקוחות, ואשר בינתיים נמסר כי תוקנו.

המקור: RFH Nieuws 02/03/2018

## בשוקי הפרחים באירופה

### תחזית מזג האוויר לערים באירופה

	המקור: Het Nieuwsblad						
	טמפ' C° מינ-מקס.						
2018	מרץ-06	מרץ-07	מרץ-08	מרץ-09	מרץ-10	מרץ-11	מרץ-12
אמסטרדם	Min 2°C Max 7°C	Min 1°C Max 9°C	Min 2°C Max 9°C	Min 3°C Max 9°C	Min 6°C Max 15°C	Min 5°C Max 7°C	Min 5°C Max 8°C
ברלין	Min -4°C Max 7°C	Min -1°C Max 2°C	Min -1°C Max 3°C	Min -1°C Max 7°C	Min 2°C Max 10°C	Min 3°C Max 10°C	Min 1°C Max 11°C
לונדון	Min 3°C Max 9°C	Min 3°C Max 7°C	Min 3°C Max 7°C	Min 3°C Max 10°C	Min 7°C Max 11°C	Min 5°C Max 8°C	Min 3°C Max 6°C
פריז	Min 2°C Max 10°C	Min 3°C Max 7°C	Min 2°C Max 11°C	Min 5°C Max 14°C	Min 6°C Max 17°C	Min 5°C Max 11°C	Min 4°C Max 10°C
וורשה	Min -3°C Max 3°C	Min -2°C Max 7°C	Min 0°C Max 4°C	Min 0°C Max 8°C	Min -1°C Max 7°C	Min 2°C Max 13°C	Min 1°C Max 5°C
מוסקבה	Min -16°C Max -11°C	Min -15°C Max -8°C	Min -10°C Max -7°C	Min -12°C Max -8°C	Min -14°C Max -7°C	Min -16°C Max -7°C	Min -15°C Max -4°C
אוסלו	Min -5°C Max -3°C	Min -5°C Max -3°C	Min -6°C Max -3°C	Min -4°C Max -2°C	Min -3°C Max 0°C	Min 0°C Max 3°C	Min 1°C Max 3°C

מחירים וכמויות בשעונים בהשוואה לאשתקד

2018 / 2017 שינוי		מכירה בשעון 2018		שבוע 09 (2018)	
מחיר	כמות	מחיר	כמות	המוצר	
33%	0%	0.39	42,770	אגפנטוס	
-42%	62%	1.22	42,055	אדמונית	
4%	-33%	0.71	303,350	אנטוריום	
5%	-20%	0.19	386,655	אספרגוס	
-24%	115%	0.29	106,610	אסקליפאס	
5%	26%	0.83	84,420	אקליפטוס	
-17%	-23%	0.06	81,000	ארליה	
-32%	-16%	0.21	535,660	בוורדיה	
-12%	-5%	0.22	1,858,850	גיפסנית	
29%	-10%	0.13	6,562,710	גרברה מיני	
-1%	176%	0.44	31,640	גרולאה	
-32%	53%	0.35	386,240	דלפיניום/דורבנית	
-23%	5%	0.32	33,327,853	וורדים גדולים	
-28%	-6%	0.20	769,510	וורדים קטנים	
-21%	27%	0.34	3,275,529	וורדים תפוח	
-31%	57%	0.43	225,410	חמנית	
9%	1%	0.42	12,689,180	חרצית בתפוח	
-27%	81%	0.28	277,620	טרנוליום	
4%	-39%	0.13	1,568,085	כלנית	
-3%	26%	0.26	152,490	כף הקנורו	
-15%	0%	0.19	95,060	לאוקדנרון	
-31%	36%	0.44	2,769,690	ליזיאנטוס/יפעה	
-20%	2%	0.06	142,100	מגינית	
13%	-35%	0.26	342,050	מנתור	
7%	-42%	0.19	1,876,070	נורית	
-18%	-3%	0.23	759,210	ניח החלב	
-11%	-26%	0.14	2,448,510	נרקיס	
-5%	-22%	0.20	216,135	סקביזה/תגית	
-3%	4%	0.27	1,816,250	פרח השעווה	
-15%	-5%	0.16	60,467,880	צבעוני	
-38%	105%	0.15	655,460	ציפורן ברבטוס	
21%	-4%	0.33	93,850	קמפנולה/פעמונית	
36%	-17%	0.14	538,420	רוסקוס	
-11%	8%	0.66	2,645,680	שושן	
-9%	-3%	0.26	167,289,328	סה"כ פרחי קטיף	
-6%	-14%	1.14	5,964,538	סה"כ צמחי בית	
-11%	-5%	0.29	174,081,909	סה"כ מכירות פלורהולנד	



העקומה שלעיל מראה את הערכים המוחלטים של מחירי פרחי קטיף בשעונים בשלוש השנים האחרונות.

בטבלה משמאל מופיעים ערכי הכמות והמחיר, ושיעורי השינוי בשבוע המדווח, לעומת השבוע המקביל אשתקד. (הטבלה אינה כוללת מוצרים אשר השינויים בהם לעומת אשתקד היו מזעריים).

הערה: הטבלה אינה מראה את נתוני המכירה של צמחי-גן, אך הם אכן כלולים בנתון המסכם את סה"כ המכירות.

**בשבוע מס' 8** [כפי שדווח כאן בשבוע שעבר] עלו מחירי הפרחים בשעונים בשיעור +8% לעומת השבוע הקודם, והמוצק עמד על כ-28 סנט לגבעול. זאת תוך עלייה בכמות של כ-12%.

בהשוואה לאשתקד היה המחיר נמוך ב-9%, עבור כמות נמוכה בשיעור 4%.

למעשה, המחירים הנמוכים לעומת אשתקד היו לכל אורך הרשימה, מלבד מספר יוצאים מן הכלל, שהבולטים ביניהם הם גרברה מיני ורוסקוס.

המחיר היה עדיין גבוה מעט מזה של השבוע המקביל ב-2016, בשיעור +1.6%.

**בשבוע מס' 9** ירדו מחירי הפרחים בשעונים בשיעור 6.6%, והמוצק עמד על 26 סנט לגבעול; זאת תוך עלייה בכמות הכללית בשיעור +5%.

בהשוואה לאשתקד [ראו בטבלה כאן משמאל] היה המחיר נמוך בשיעור 9%, עם כמות נמוכה ב-3%. עם זאת המחיר היה גבוה בכמעט +4% מזה של 2016 [ראו בעקומת המחירים כאן למעלה מימין].

בסיכום: מכירות יום האישה הבינ"ל השנה לא הצטיינו במיוחד, למרות הציפיות הגבוהות שנבעו מהעובדה שהוא חל באותו השבוע עם יום האם הבריטי. ובכלל, אחרי התחלה יפה בארבעת השבועות הראשונים של השנה, המחירים השנה מפגרים אחרי אשתקד; בעיקר ובין השאר בגלל תנאי מזג האוויר הקשים שהיו באירופה לאחרונה. מחזור המכירות הכללי המצטבר מראשית השנה נמוך עתה בשיעור 1.3% מזה של אשתקד.

המקור: RFH Markt & Informatie



## שמועות פורחות - מבדקי חדשות מן העולם

### באביב חגגו 'אמצע עונה', עם הפנים לסיין

ביום רביעי שעבר התקיים בבית האריזה אביב 'מפגש אמצע העונה', בנוכחות יותר מ-200 מגדלים, אנשי משרד החקלאות, ספקים, ואנשי צוות אביב. המפגש עמד בסימן שיווק תוצרת חקלאית למזרח ולסיין.



את הכנס פתח משה פרץ, מנכ"ל אביב, שבדבריו התייחס לאופטימיות בהצלחת מאבקו האישי במצבו הבריאותי. משה הודה בהתרגשות לחברים, וציין את העובדה שבכל יום מתייצב בביתו מגדל פרחים אחר ללוות ולשמש כמעין 'בייבי סיטר' למשך כל היום, ואם נדרש - גם בלילות. "זה לא ברור מאליו, ואינני מכיר עוד סביבות עסקיות עם התנהלות אנושית ומעוררת התפעלות שכזאת". בהמשך סקר משה את העונה הנוכחית ומסר דיווח לגבי הפעילות של אביב במזרח (תמצית הדברים תפורסם בשבוע הבא).

מנכ"ל משרד החקלאות, שלמה בן-אליהו, בירך את הנוכחים והביע התפעלות מן האווירה החיובית, וממספרם הגבוה, יחסית, של צעירים שנכחו במפגש. הוא התייחס לאופן שבו היה מעוניין לראות את ניצול ומיצוי תקציב התמיכות שפורסם לפני כחודש. בסוף דבריו קיבל המנכ"ל זר פרחים של הפרח החדש ביותר, 'ריי', המשווק על ידי אביב, שהוא טיפוח משתלת ניר ניצן. את הזר העניק למנכ"ל מגדל הפרחים הצעיר ביותר שנכח באירוע, חן פלג מכפר הס.

רותם דביר, יו"ר הוועד המייעץ האזורי של רויאל פלורהולנד, הודה בדבריו לכל מי שעסק בקידום והשגת תקציב התמיכות הייעודי לפרחים.

את החלק הרשמי סיכמה גב' שיין לין מנכ"לית חב' 'פלורה 24' מבייג'ין, במצגת שסקרה את שוק הפרחים בסיין ואת פעילות ויעדי החברה אותה היא מנהלת. המצגת מצביעה על הפוטנציאל האין סופי של שוק זה, אך גם על השונות התרבותית והעסקית שבו, ועל יכולות הייצור הגבוהות שלו.

הערב נמשך בארוחת ערב משותפת, ובמפגשים עם האורחים מסיין ובין שאר הנוכחים מישראל.



המקורות: 'אביב' + ירון כוכבי

### שוק הפרחים הסיני עובר שינויים גדולים

יחד עם התפתחותה הכלכלית המהירה של סין, גם שוק הפרחים בה מתפתח מהר. לקראת התערוכה הבינלאומית בעיר גואנג'ו Flower Expo China שתתקיים ב-21-23 במרץ, מתפרסמים בהולנד נתונים על שוק הפרחים הסיני, ומעניין לעקוב אחריהם:



- הצריכה בסיין מתחילה להשתנות משוק של אירועים בלבד, לביקוש מצד צרכנים לשימוש יומיומי. ביקוש כזה מאפיין את השווקים המפותחים יותר, ונראה שסיין מתחילה לצעוד בכיוון זה. אך עדיין רק 10% מהפרחים מופנים לערוץ זה.

- בשנת 2015 הייתה צריכת הפרחים לנפש בסיין רק \$ 5 בממוצע; כעשירית מהרמה הממוצעת בארצות אירופה. סוחרים בשוק זה מצביעים אפוא על הפוטנציאל האדיר של שוק זה להתפתח; והם מזהים את המגמה ההולכת ומתגשמת.

- התחום הקמעונאי עובר מהפכה מהירה לכיוון הסחר המקוון. הדור הצעיר של משכילים מצליחים לומד להשתמש בפרחים, ומעדיף את ההזמנות בטלפון וברשת. חברות למסחר דיגיטלי בפרחים שקמו בשנים האחרונות מראות שיעורי צמיחה אדירים (חברה כזו שנוסדה רק לפני 3 שנים מדווחת על 7 מיליון לקוחות ב-300 ערים בסיין)

- שטחי הגידול בסיין הולכים ומתרחבים. הנתונים המתפרסמים אינם אמינים, ואינם אחידים; בעיקר בגלל השוני ביחידות המידה השונות בסיין מאלה שבמערב, אשר גורמות לפרסום ערכים בלתי הגיוניים בעליל. אולם קצב ההתרחבות הוא כ-15%+ בשנה.

- השוק המרכזי בפרובינציית יונאן, שבה מרוכזים רוב שטחי גידול פרחי הקטיפה, מדווח על היקף מכירות שנתי של 5.3 מיליארד יואן = כ-836 מיליון \$ אשתקד. זה התקבל ממכירה סיטונאית של כ-6.5 מיליארד פרחים, אשר נמכרו ליותר מ-80 ערים בסין, ויוצאו ל-50 מדינות. הגידול השנתי במחזור המכירות עומד על 10-15%.

המקורות: HortiBiz/ Xinhua + FloralDaily + MetroUK 20/02/2018

### התערוכה באתיופיה נדחתה בשנה

בהמשך לדיווח שלנו בידיעון [השבוע שעבר](#), על המצב הפוליטי באתיופיה, בו סיפרנו בין השאר על החששות לגורל התערוכה הבינלאומית המתוכננת, פורסם בשבוע שעבר כי הנהלת התערוכה HortiFlora Expo 2018 החליטה לבטל אותה לשנה זו, ולדחות אותה בשנה, לחודש מרץ 2019.



International Floriculture & Horticulture Trade Fair

מנהל חב' HPP ההולנדית, המארגנת את התערוכה, הסביר כי קיים חשש ממשי שלא יגיעו מבקרים רבים מחו"ל, עקב הידיעות על אי-יציבות פוליטית במדינה. "המצב כבר רגוע לחלוטין, אבל רבים עדיין חוששים להגיע לאתיופיה", אמר.

המקור: FloralDaily 27/02/2018

## מוצרי פריחה – מבזקי מוצרים ומחקרים

### ניצנית / קלנשוואה כפרח-קטיפה

ניצנית Kalanchoe היא סוג של צמחים פורחים במשפחת הטבוריתיים, אשר סוגים שלה מקובלים מאוד כצמח-עציץ פורח מסחרי, וכצמח-גן. בשנים האחרונות החלו לגדל ולהחדיר לשוק את הצמח כפרח-קטיפה; כנראה בהצלחה לא מבוטלת. מתוך כ-125 מינים שונים, אף אחד ממיני הניצנית אינו צומח בר בארץ, אך ניצנית פורחת (הידועה גם כניצנית של מוכרי הפרחים, Florist's Kalanchoe) נמכרת בארץ שנים רבות כצמח נוי.

לא כולם מודעים לכך, אך צמח הניצנית הוא למעשה סוקולנט; וככזה, פרח הקטיפה נהנה מחיי-אגרטל ארוכים במיוחד; עד שלושה שבועות. התפרחת ממשיכה להוציא פרחים חדשים, כאשר הראשונים נובלים. הגבעולים באגרטל מצמיחים לפעמים שורשים, והצרכן הביתי אוהב להעבירם לעציץ ולהמשיך לגדלו בבית.

הפרח הוצג לראשונה ביריד העונתי בנאלדוויק כבר ב-2016; כפי שדיווחנו כאן בידיעון מס' 9-2016. כעת הוא נחשף בארה"ב, ע"י חברת Sun Valley Group מקליפורניה, אשר שוקדת על טיפוחו, ויש לה זנים ארוכי-גבעול וכבדי-פריחה. לדברי המגדל – הפרח מבוקש מאוד בארה"ב בעיקר לזרי-כלה ולאגדים מעורבים.



המקור: FloralDaily / [Sun Valley Group](#) 28/02/2018

